



**Création :** 1979

**Activité :** prêt-à-porter haut de gamme

**Effectif :** 22 salariés

**CONTACT :**

36, rue Doncaville  
50760 Valcanville  
02 33 54 02 06

[tricoterie@valdesaire.fr](mailto:tricoterie@valdesaire.fr)  
[valdesaire-france.com](http://valdesaire-france.com)

# De fil en aiguille, la tricoterie trace son chemin

Nichée en plein cœur du Val de Saire, la tricoterie créée par la famille Hyver est une référence pour tous les amoureux de beaux vêtements. Rencontre avec Jean-Luc Hyver, un dirigeant passionné.

## Pouvez-vous nous présenter votre entreprise ?

La tricoterie du Val de Saire est spécialisée dans le prêt-à-porter haut de gamme : pulls, gilets, vestes, écharpes... Dans nos ateliers, nous concevons et façonnons des vêtements pour notre marque « Val de Saire ». Nous fabriquons aussi des modèles pour des maisons de luxe et des collaborations sont également nées avec des créateurs, Nous proposons nos collections dans nos quatre points de vente de la Manche\*, mais nous travaillons aussi à l'export. Le Japon est aujourd'hui notre plus gros marché.

## Quels sont vos atouts ?

Avec 22 salariés, nous sommes une petite structure. Cela nous permet d'être souples, réactifs et de nous adapter aux demandes spécifiques de nos clients. J'ai la chance de pouvoir compter sur une équipe de techniciens hors pairs, qui savent aussi être créatifs ! Nous préservons un savoir-faire précieux, avec un travail de grande qualité et à la main. Cette démarche a été récompensée en 2017 par l'obtention du label « Entreprise patrimoine vivant ».

## Pourquoi avoir choisi de rester dans le Val de Saire ?

Parce que c'est notre berceau familial ! L'entreprise y a été créée il y a plus de 40 ans. Même si nous pouvons rencontrer des problématiques de déplacement, nous sommes très attachés à notre territoire... Le cadre de vie est tout simplement exceptionnel ! Quand nos clients de Paris ou du Japon arrivent chez nous, ils sont charmés par ce site incroyable.

## Quels sont vos axes de développement ?

Depuis quelques années maintenant, les consommateurs sont de plus en plus attentifs au « made in France » et aux circuits courts. Et c'est exactement ce que nous proposons ! Nous allons ancrer encore davantage notre présence locale à travers nos boutiques. En parallèle, nous souhaitons consolider nos exportations, notamment vers le Japon, et poursuivre le travail engagé avec les créateurs.

## Un esprit créatif

La préservation d'un savoir-faire ancestral n'est pas incompatible avec l'innovation et la créativité, bien au contraire ! La tricoterie du Val de Saire en est un parfait exemple. « Nous travaillons avec plusieurs créateurs et notre approche est différente selon leurs attentes », note Jean-Luc Hyver. « Avec ces collaborations, nous bousculons les codes de notre métier ! » Des collaborations qui se nouent également au niveau local. « Nous avons par exemple créé un pull marin avec la marque manchoise Cherwood, dont le succès a dépassé nos espérances ! »

\* À Valcanville, Cherbourg-en-Cotentin, Saint-Vaast-la-Hougue et Barneville-Carteret